

G空間×ICT北陸まちづくりトライアルコンクール エントリーシート

提案締め切り 2014 年 10 月 10 日

応募日	平成 年 月 日	受理番号		
提案者名	グループ名	<i>(例：〇〇大学〇〇ゼミ、〇〇大学まちづくり研究会など)</i>		
	提案代表者	学校名	学年	性別
	参加者	学校名	学年	性別
代表者の ご住所	〒 —			
代表者の 連絡先	TEL		TEL (携帯)	
	E-mail :			
指導教官等学校関係者の所属・氏名				
指導教官等学校関係者の連絡先	TEL		TEL (携帯)	
	E-mail :			
本コンテストをどのようにして知りましたか？	<input type="checkbox"/> ご紹介 (お名前：) <input type="checkbox"/> サイトどの機関のサイトですか？ (サイト名：) <input type="checkbox"/> チラシ (どこで見ましたか) (入手先：)			
1. 提案名 (サブタイトルもあれば記載のこと。)				
2. 提案部門 (該当する部門に <input checked="" type="checkbox"/> を入れて下さい。)				
<input type="checkbox"/> 部門Ⅰ：「元気な経済／便利な暮らし賞」 <input type="checkbox"/> 部門Ⅱ：「安心安全な社会賞」 <input type="checkbox"/> 部門Ⅲ：「活力ある地域賞」				
3. 提案内容は？				
<i>どのような位置の情報 (G空間情報) や情報通信技術を活用することにより、自分達の暮らし・産業・文化・行事などがどのように便利で、革新的なものになるかを具体的に記載のこと。</i>				
4. 動機・社会的ニーズは？				
【動機】 <i>提案の動機や理由を記載のこと。</i>				

【社会的ニーズ】

どのような背景や問題・課題があるのか又はどのようなニーズがあるのかを記載のこと。

5. 対象ユーザは誰か？

地域経済、地域社会、地域の行政、地域住民、地場産業や資源、地域の文化・風習、お祭りなど、北陸における提案の対象を具体的に記載のこと。

6. 普及方法は？

普及や実現するためにキーとなる主体・組織又は方策を記載のこと。

7. アピールポイントは？

提案にかける思いや特にアピールしたい点があれば記載のこと。

8. 類似する事例は？

提案をするに際して参考にした事例があれば記載のこと。

9. その他添付書類（エントリーシートを提出の際、様式2の添付を確認しを入れて下さい。）

提案内容のイメージ図の作成

様式2の添付のチェック

※提案者名欄の「グループ名」区分には、グループで提案される場合であって、グループ名があれば記載のこと。

※指導教官等学校関係者の所属・氏名欄は、応募に際して協力を得ている際は記載のこと。

※個人で応募の場合は、提案者名欄の「提案代表者」区分のみ記載。「参加者」区分は記載不要です。

※複数部門に関連する場合は、主となる部門を選択のこと。

※本文明朝10.5ポイント、A4サイズ2枚に納めること。

※各欄の記載のための朱書き斜文字は削除して下さい。