

テレビを使った 買い物システム

ユニシスとNTT西

日本ユニシスとNTT西日本はテレビ上で買い物したり地域情報を確認できたりするシステムを販売する。薬局への健康相談や金融機関との決済機能も備え、高齢者など

全国で600万人いるといわれる「買い物弱者」の生活を支援する。利用者負担を抑えるために自治体の協力も仰ぎ、今後3年間で50地域への導入を目指す。

両社とソフト開発ベンチャーのオール・ティー・シー(RTC、金沢市)がテレビを使った総合的なウェブサイトを開発・販売する。

利用者の負担は装置代として月額5000円程度。月数千円のネット回線費用も必要となる。