

第4回「G空間×^{グイムズ}ICT北陸まちづくりトライアルコンクール」募集要項

1 趣 旨

平成30年に準天頂衛星の4機体制の運用が予定されることからG空間情報の活用がさらに広まることを見込まれます。

また、地域活性化等、地域が抱える課題を解決するため、ICTを活用したまちづくりへの期待が高まっています。

このコンクールは、G空間情報とICTを掛け合わせることで、自分達の暮らしや社会を便利なものにするユニークなアイデアや、これを地域にどのように活用できるかなどの提案を募集することにより、学生ならではの斬新な視点や柔軟な発想を発表していただくものです。

また、優秀な提案については、そのアイデアを実利用につなげるよう応援していきます。

学生のみなさんからのたくさんの応援をお待ちしております。

2 募 集

(1) 募集対象者

- ① 北陸3県の大学・専門学校等（大学院、短大、高専、高校専攻科を含む）に在籍する学生又はそれらを含むグループ
- ② 北陸3県以外の大学・専門学校等（大学院、短大、高専、高校専攻科を含む）に在籍する学生であって、北陸3県の出身者又はそれらを含むグループ

※グループの場合は、上記①又は②の学生が一人以上参加するようにしてください。

※ゼミや研究室でのアイデアをベースとしたものであれば、指導教官等の学校教育関係者の承認を得るようにしてください。

(2) 募集部門とテーマ

特に「部門」は設けません。

G空間情報及びICTを活用し、地域経済の活性化や便利な暮らしにつながるアイデアや、防災や福祉につながるアイデアなどについて幅広く募集します。

(3) 募集のしめきり（エントリーシートの受付期限）

平成29年10月6日（金） 必着

(4) 応募方法

- ① エントリーシート（様式1）及びイメージ図（様式2）に必要事項を記入し、事務局まで、電子メールまたは郵送で提出を依頼します。

イメージ図の添付がない場合は無効となりますのでご注意ください。ただし、電子

メールで添付するイメージ図は、Microsoft PowerPoint で読み取りが可能であるか若しくはPDF形式としてください。

② 電子メール件名

「【コンクール提案】提案名__〇〇〇〇」としてください。(〇〇〇〇は氏名や団体名)

例「【コンクール提案】G空間による北陸地域の創生計画__情通太郎」

③ 受領確認

応募を受領後、3日以内(土日祝日を除く)に受領確認メールをエントリーシートの代表者連絡先に発信しますので、確認できない場合事務局まで連絡してください。

※メールでの提出を原則としますが、郵送の場合は、封筒に「コンクール提案書類在中」と記載してください。また、受領確認は代表者の連絡先に3日以内(土日祝を除く)にお電話しますが、確認できない場合は事務局まで連絡願います。

④ エントリーシート(様式1)及びイメージ図(様式2)は以下からダウンロードできます。

<http://www.hokurikutelecom.jp/gkuukan2017contest.html>

⑤ 応募書類は返却致しませんので、あらかじめご了承ください。

3 入 賞

- ◆グランプリ(1点) 賞状及び副賞(図書券5万円と協賛企業からの賞品)
- ◆北陸総合通信局長賞(1点) 賞状及び副賞(図書券3万円)
- ◆奨励賞((株)アイ・オー・データ機器)(1点) 賞状及び副賞(協賛企業からの賞品)
- ◆奨励賞((株)PFU)(1点) 賞状及び副賞(協賛企業からの賞品)
- ◆シビックプライド賞※(1点) 賞状及び副賞(図書券2万円)

※G空間×ICTによるまちづくりに関し、シビックプライドの観点からの提案に対する特別賞。

4 審査&表彰

(1) 一次審査

- ① エントリーシート及びイメージ図の書類審査を行い、公開プレゼンテーションに参加いただく提案を選考(一次審査)します。
- ② 公開プレゼンテーションへの参加は、原則5提案とします。
- ③ 審査結果については、応募者全て(グループの場合は代表者)に通知します。
- ④ 一次審査を通過した提案は入賞提案として、提案者の氏名、学校、学年(グループの場合はグループ名と代表者及び参加者全員の氏名、学校名、学年)、提案名及び提案概要を公表いたします。(総務省北陸総合通信局と北陸情報通信協議会の連名による報道発表をします。)

(2) 提案内容のブラッシュアップ期間

- ① 一次審査を通過した提案は、公開プレゼンテーション用に提案内容のブラッシュアップを行っていただきます
- ② 具体的には、公開プレゼンテーションに向けて、別途ご連絡する説明会への参加とプレゼン資料の作成です。
(説明会では、主催者からプレゼン資料の作成方法やノウハウなどを提供し、エントリースートからプレゼン資料への支援を行います。)
- ③ 説明会の参加は必須とし、総務省の規定に準じた2名分の交通費を支給します。

(3) 公開プレゼンテーション（最終審査）と表彰

- ① 一次審査を通過した提案は、平成29年12月16日（土）に開催予定の公開プレゼンテーションにて発表をしていただき、最終審査会で審査のうえ各入賞を決定します。
また、G空間×ICTによるまちづくりに関し、シビックプライドの観点からの提案に対して特別賞としてシビックプライド賞（1件）を設けます。
- ② 各校からプレゼンテーション会場まで、総務省の規定に準じた2名分の交通費を支給します。

(4) 審査員

総務省北陸総合通信局、北陸情報通信協議会G空間×ICTまちづくり推進部会の部長及び副部長、トライアルコンクールワーキンググループ、外部有識者

(5) 審査基準

- ① 地域性
北陸3県の地域・産業・文化などをアピールや地域の課題を解決するアイデアであるか。
- ② 新規性・独創性
新しいアイデアであるか。独創的なものであるか。なお、新規性・独創性には、他の地域で活用されているものを北陸の地域特性に合わせたものや大学等のゼミ等で研究中のテーマをアレンジしたものを含みます。
- ③ 適合性
G空間情報及びICTを活用したものであるか。
- ④ 実現性
普及や実現するための具体的な内容となっているか。

5 スケジュール

- | | |
|------------------------|---|
| (1) エントリーシート及びイメージ図提出 | 平成 29 年 10 月 6 日 (金) 必着 |
| (2) 一次審査期間 | 平成 29 年 10 月 10 日 (火) ~
同年 10 月 20 日 (金) |
| (3) 入賞提案ブラッシュアップ期間 | 平成 29 年 10 月 23 日 (月) ~
同年 11 月 17 日 (金) |
| (4) 最終審査用資料提出 | 平成 29 年 12 月 11 日 (月) |
| (5) 最終審査 (公開プレゼンテーション) | 平成 29 年 12 月 16 日 (土) |

6 入賞提案の周知方法

- (1) 北陸情報通信協議会ホームページへの掲載
- (2) 北陸総合通信局の報道発表やホームページへの掲載
- (3) 優秀な提案の応募者と自治体・企業との間のマッチングの場を提供
- (4) インタビュー記事の北陸総合通信局のホームページへの掲載

7 マッチング・イベント

6 (3) のマッチングの場として平成 30 年 5 月下旬にマッチング・イベントの開催を予定しています。

8 注意事項

- (1) 応募資格等への違反または虚偽の事実があった場合には失格といたします。
- (2) 応募提案 (最終審査のプレゼン資料を含む) の著作権等の知的財産権は当該提案の応募者に帰属しますが、応募者は主催者が本コンクール及びこれに関連する取組みに関するものに限り、今後、当該応募提案を国内外で使用する権利を許諾するものとします。
- (3) 著作権、肖像権、プライバシー等第三者の権利を侵害しないように、必要な許諾を得た上で、応募して下さい。応募した提案に含まれる内容及びその利用に関して、問題、トラブルが生じた場合は、その責任は全て応募者が負うものとし、主催者は一切の責任を負わないものとします。未成年者の場合は親の承諾を得てください。
- (4) 応募提案について、研究室・ゼミ等の研究に関連する場合は、必ず指導教官などに承諾を取って下さい。
- (5) 一次審査を含め、選考経過等に関するお問い合わせには応じられません。
- (6) 応募により入手した個人情報については、本コンクール以外の目的には使用しません。

ただし、一次審査を通過した入賞提案については、提案者の氏名、学校、学年 (グループの場合はグループ名と代表者及び参加者全員の氏名、学校名、学年)、提案名及び

提案概要を報道機関等に公表いたしますので、予めご了承下さい。

(7) 最終審査（公開プレゼンテーション）の様様（映像・写真）を北陸総合通信局や北陸情報通信協議会のHP等に掲載いたしますので、予めご了承下さい。

(8) 審査にあたって、提案内容に守秘義務が生じる部分がある場合は、あらかじめ申し出て下さい。

<ご応募・お問合せ先>

【北陸情報通信協議会 G 空間×ICT まちづくり推進部会事務局】

北陸総合通信局情報通信部情報通信振興室

〒920-8795 金沢市広坂 2-2-60 金沢広坂合同庁舎

電話：076-233-4431 FAX：076-233-4499

電子メール：hokuriku-shinkou@soumu.go.jp

G空間×ICT北陸まちづくりライアルコンクール エントリーシート

提案締め切り 2017年10月6日

応募日	平成 年 月 日	受理番号		
提案者名	グループ名	(例：〇〇大学〇〇ゼミ、〇〇大学まちづくり研究会など)		
	提案代表者	学校名	学年	性別
	参加者	学校名	学年	性別
代表者の ご住所	〒 —			
代表者の 連絡先	TEL	TEL (携帯)		
	E-mail :			
指導教官等学校関係 者の所属・氏名	※応募にあたっては、必ず指導教官等に承諾を取って下さい。			
指導教官等学校関係 者の連絡先	TEL	TEL (携帯)		
	E-mail :			
本コンテストをどのよ うにして知りました？	<input type="checkbox"/> ご紹介 (お名前：)	<input type="checkbox"/> Webサイト (サイト名：)	<input type="checkbox"/> チラシ (どこで見ましたか) (入手先：)	<input type="checkbox"/> 説明会
1. 提案名 (サブタイトルもあれば記載のこと。)				
2. 提案内容は？				
位置の情報 (G空間情報)、情報通信技術 (ICT) を活用することにより、自分達の暮らしや社会などがどのように便利なものになるかを具体的に記載してください。				
3. 動機・社会的ニーズは？				
【動機】				
提案の動機や理由を記載してください。				

<p>【社会的ニーズ】 どのような背景や問題・課題があるのか又はどのようなニーズがあるのかを記載してください。</p>
<p>4. 対象ユーザは誰か？ 地域の経済、行政、住民、産業、観光資源、文化・風習、防災などの分野を示して、北陸における提案の対象を具体的に記載してください。</p>
<p>5. 普及方法は？ 実現・普及するためにかぎとなる主体・組織又は方策を記載してください。</p>
<p>6. アピールポイントは？ 提案にかける思いや特にアピールしたい点を記載してください。</p>
<p>7. 類似する事例は？ 提案をするに際して参考にした事例があれば記載してください。</p>
<p>8. その他添付書類（エントリーシートを提出の際、様式2の添付を確認し<input checked="" type="checkbox"/>を入れて下さい。） 提案内容のイメージ図の作成 <input type="checkbox"/> 様式2の添付のチェック</p>

※提案者名欄の「グループ名」区分には、グループで提案される場合であって、グループ名があれば記載のこと。

※指導教官等学校関係者の所属・氏名欄は、応募に際して協力を得ている際は記載のこと。

※個人で応募の場合は、提案者名欄の「提案代表者」区分のみ記載。「参加者」区分は記載不要です。

※複数部門に関連する場合は、主となる部門を選択のこと。

※本文明朝10.5ポイント、A4サイズ2枚に納めること。

※各欄の記載のための朱書き斜文字は削除して下さい。

※御記入いただいた個人情報は、当局からエントリーされた方への連絡する場合にのみ使用します。

提案者	<small>※個人の場合氏名を、グループ提案の場合はグループ名と全員の氏名を記載し、代表者に下線を引くこと。</small>
実施地域	<small>※北陸の具体的な地域・産業・文化・行事等の提案に係るキーワードを3つ程度記載</small>
概要	(アイデアの概要を記載、フォントの大きさは16ポイントとすること。)

アイデアの概要を表す図・イラスト・写真等を記載