

G空間×ICT北陸まちづくりリアルコンクール エントリーシート

提案締め切り 2017 年 10 月 6 日

応募日	平成 年 月 日	受理番号	
提案者名	グループ名	(例：〇〇大学〇〇ゼミ、〇〇大学まちづくり研究会など)	
	提案代表者	学校名	学年 性別
	参加者	学校名	学年 性別
代表者の ご住所	〒 -		
代表者の 連絡先	TEL	TEL (携帯)	
	E-mail :		
指導教官等学校関係 者の所属・氏名	※応募にあたっては、必ず指導教官等に承諾を取って下さい。		
指導教官等学校関係 者の連絡先	TEL	TEL (携帯)	
	E-mail :		
本コンテストをどのよ うにして知りました？	<input type="checkbox"/> ご紹介 (お名前：)	<input type="checkbox"/> Webサイト (サイト名：)	<input type="checkbox"/> チラシ (どこで見ましたか) (入手先：)
<input type="checkbox"/> 説明会			
1. 提案名 (サブタイトルもあれば記載のこと。)			
2. 提案内容は？			
位置の情報 (G空間情報)、情報通信技術 (ICT) を活用することにより、自分達の暮らしや社会などがどのように便利なものになるかを具体的に記載してください。			
3. 動機・社会的ニーズは？			
【動機】			
提案の動機や理由を記載してください。			

<p>【社会的ニーズ】 どのような背景や問題・課題があるのか又はどのようなニーズがあるのかを記載してください。</p>
<p>4. 対象ユーザは誰か？ 地域の経済、行政、住民、産業、観光資源、文化・風習、防災などの分野を示して、北陸における提案の対象を具体的に記載してください。</p>
<p>5. 普及方法は？ 実現・普及するためにかぎとなる主体・組織又は方策を記載してください。</p>
<p>6. アピールポイントは？ 提案にかける思いや特にアピールしたい点を記載してください。</p>
<p>7. 類似する事例は？ 提案をするに際して参考にした事例があれば記載してください。</p>
<p>8. その他添付書類（エントリーシートを提出の際、様式2の添付を確認し☑を入れて下さい。） 提案内容のイメージ図の作成 <input type="checkbox"/> 様式2の添付のチェック</p>

※提案者名欄の「グループ名」区分には、グループで提案される場合であって、グループ名があれば記載のこと。

※指導教官等学校関係者の所属・氏名欄は、応募に際して協力を得ている際は記載のこと。

※個人で応募の場合は、提案者名欄の「提案代表者」区分のみ記載。「参加者」区分は記載不要です。

※複数部門に関連する場合は、主となる部門を選択のこと。

※本文明朝10.5ポイント、A4サイズ2枚に納めること。

※各欄の記載のための朱書き斜文字は削除して下さい。

※御記入いただいた個人情報は、当局からエントリーされた方への連絡する場合にのみ使用します。