

地域ICT/IoT実装推進セミナー in 富山

～ものづくりが盛んな北陸でのICT/IoT実装の進め方～

日時：平成30年7月9日(月) 13:00～16:40

会場：富山県民会館 304号室（富山県富山市新総曲輪4番18号）

定員：100名（参加無料／要事前申込）

申込方法：メール、FAXまたは専用ページ(時事通信社ホームページ)からお申し込みください。
なお、メールまたはFAXの場合、別紙「申込用紙」をご使用ください。

メール：hokuriku-shinkou@soumu.go.jp

FAX：076-233-4499

専用ページ：https://jiji.smartseminar.jp/public/seminar/view/181

申込期限：平成30年7月6日(金)

問合せ先：076-233-4431（総務省北陸総合通信局 情報通信振興室 企画調整担当）

プログラム

◆主催挨拶 13:00～13:05

◆来賓挨拶 13:05～13:10

◆基調講演 13:10～13:55

「IoT時代のビジネス創造」

講師：一般社団法人情報通信技術委員会事務局長 稲田 修一 氏
元総務省大臣官房審議官
元東京大学先端科学技術研究センター特任教授



稲田 修一 氏

◆講演1 13:55～14:35

「IoTの海外の動向と日本の状況」

講師：一般社団法人日本OMG 代表理事 IIC Sales Representative Japan 吉野 晃生 氏

◆講演2 14:35～14:55

「NICT 北陸StarBED技術センターでのIoT技術検証環境の提供のための取り組み」

講師：国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）北陸StarBED技術センター
センター長 宮地 利幸 氏

（休憩） 14:55～15:00

◆パネルディスカッション 15:00～16:00

コーディネータ：稲田 修一 氏（一般社団法人情報通信技術委員会事務局長）

パネリスト：宮地 利幸 氏（NICT 北陸StarBED技術センター センター長）

深山 泰輔 氏（中村留精密工業株式会社 管理本部 情報管理部長）

吉岡 勝 氏（YKK株式会社 情報システム部 工機業務システム室長）

吉野 晃生 氏（一般社団法人日本OMG 代表理事）

（パネリストは五十音順）

◆総務省説明1 16:00～16:30

「ICT/IoT実装に向けた総務省の取組」

説明者：総務省情報流通行政局 地域通信振興課長 加藤 主税

◆総務省説明2 16:30～16:40

「北陸3県におけるIoT実装の取組事例」

説明者：総務省北陸総合通信局 情報通信部 情報通信振興室長 市川 仁

主催：総務省北陸総合通信局、 北陸情報通信協議会

後援：富山県(予定)、富山県IoT推進コンソーシアム(予定)、全国商工会連合会、富山県商工会議所連合会

「地域ICT/IoT実装推進セミナーin 富山」 申込用紙

「地域ICT/IoT実装推進セミナーin 富山」への参加申込につきましては、以下各項目に必要事項をご記入の上、hokuriku-shinkou_atmark_ml.soumu.go.jp※1 あてに送付※2、または「076-233-4499」あてにFAX送信いただきますようお願いいたします※3 ※4。

※1 スпамメール対策のため、「@」を「_atmark_」と表示しております。送信の際には、「_atmark_」を「@」に変更してください。

※2 送付の際は「地域ICT/IoT実装推進セミナーin 富山」等の件名でお送りください。

※3 個人情報については、本セミナーの参加に関する手続き及び当局が主催するセミナー等の案内のみ使用し、第三者に開示・提供・預託は行いません。

※4 申込用紙によるお申し込みの他、専用ページ(時事通信社ホームページ)からのお申し込みも可能です。 [専用ページ: https://jji.smartseminar.jp/public/seminar/view/181](https://jji.smartseminar.jp/public/seminar/view/181)

参加団体名 (会社名 等)		全参加者数	名
------------------	--	-------	---

所属部署名	参加者氏名
電話番号	
メールアドレス※5	
住 所	※県及び市区町村のみの記入で結構です。

※5 本セミナーはペーパーレスで行いますので、ご登録いただいたメールアドレスに事前に講演資料をご案内します。

項目	※ご興味がある項目に「○」を記入し、お聞きになりたい内容があれば御記入ください。	
IoTの導入事例		(内容)
IoTの導入に向けての課題		(内容)
IoTの導入の課題解決の方策		(内容)
オープンデータを活用したビジネスモデルの構築		(内容)
その他		(内容)