



- ① プロローグ
- ② 会社概要
- ③ 仕組みと組織
- ④ マルキで働く
- ⑤ マルキビジョン
- ⑥ 仕事① 住設部門
仕事② エネルギー部門
仕事③ 営業推進部門
仕事④ アクア部門
- ⑦ 先輩社員インタビュー
- ⑧ マルキ座談会
- ⑨ 採用情報
- ⑩ エピローグ

プロローグメッセージ

はじめまして。

この度は『マルキ』に興味をお持ちいただき有難うございます。

ガス屋って何？生活のインフラを提供するのはわかるけど・・・

だからこそちゃんと私たちの仕事を知ってほしい。

そんな想いでこの冊子を作らせて頂きました。

〇〇さんおるけ？そんな電話が掛かってくる様に

快適生活ネットワーカーとして、あなたがお客様にとって

ヒーローとなれる舞台があると信じています。

たくさんの仲間の笑顔と共にお待ちしております。

MARUI RECRUITING 2018

会社概要

・会社名 株式会社 マルキ

・所在地 ■ 本社
石川県加賀市小菅波町2丁目36
TEL: 0761-73-1541
FAX: 0761-72-7470

■ 加賀支店
石川県加賀市小菅波町2丁目36
TEL: 0761-72-2115 (エネルギー)
0761-72-2840 (リフォーム)
FAX: 0761-73-0448

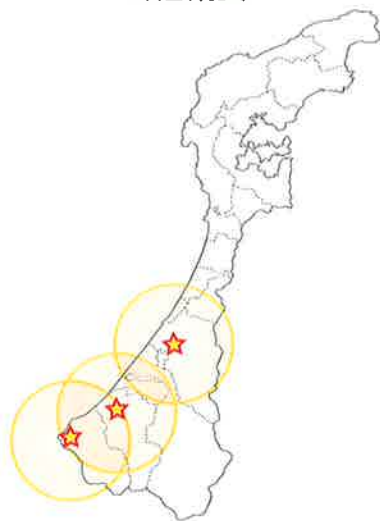
■ 小松営業所
石川県小松市矢田野町19
TEL: 0761-44-3085 (アクア)
FAX: 0761-43-1746

■ 金沢支店
石川県金沢市神宮寺1丁目18-16
TEL: 076-252-0670 (エネルギー・リフォーム)
FAX: 076-252-2310

・基本データ ■ 代表者 小新 吉彦
■ 資本金 8,000万円
■ 従業員 39名

沿革

- | | | | |
|---------|---|---------|--|
| ◇ 昭和30年 | 小新忠興が加賀市にてLPガス販売開始
(石川県LPガス販売営業許可第1号の交付) | ◇ 平成2年 | 資本金を6,000万円に増資 |
| ◇ 昭和31年 | 「マルキプロパンガス株式会社」設立 資本金220万円 | ◇ 平成5年 | 加賀市小菅波町に本社新築移転 ショールーム「生活創造館マリブ」併設 |
| ◇ 昭和33年 | 金沢営業所・小松出張所開設 | ◇ 平成8年 | 設立40周年記念事業マルキ21世紀ビジョン発表 資本金を8,000万円に増資 |
| ◇ 昭和34年 | 加賀市大聖寺敷地にLPガス充填工場・事務所建設 | ◇ 平成9年 | LPガス物流拠点・保安会社 株式会社加賀ガスサービスセンター設立
携帯電話ショップ「ソフトバンク加賀」開設 |
| ◇ 昭和40年 | 高圧容器検査場「コーシン産業株式会社」設立 | ◇ 平成18年 | 本社及び全支店においてISO9001(品質マネジメントシステム)の認証取得 |
| ◇ 昭和44年 | 「株式会社マルキ」に変更 | ◇ 平成19年 | 設立50周年記念フェア開催 |
| ◇ 昭和49年 | 小松市矢田野町に新社屋建設。小松営業所移転 | ◇ 平成22年 | アクア事業開始。「クリクラ」の販売 |
| ◇ 昭和53年 | 資本金を2,200万円に増資 | ◇ 平成26年 | 電気工事事業許可取得 |
| ◇ 昭和57年 | 金沢営業所新築移転 | ◇ 平成28年 | 設立60周年記念式典及びビジョン「DREAM2026」発表 |



仕組みと組織

ガス屋が今地域自治体で注目されています。

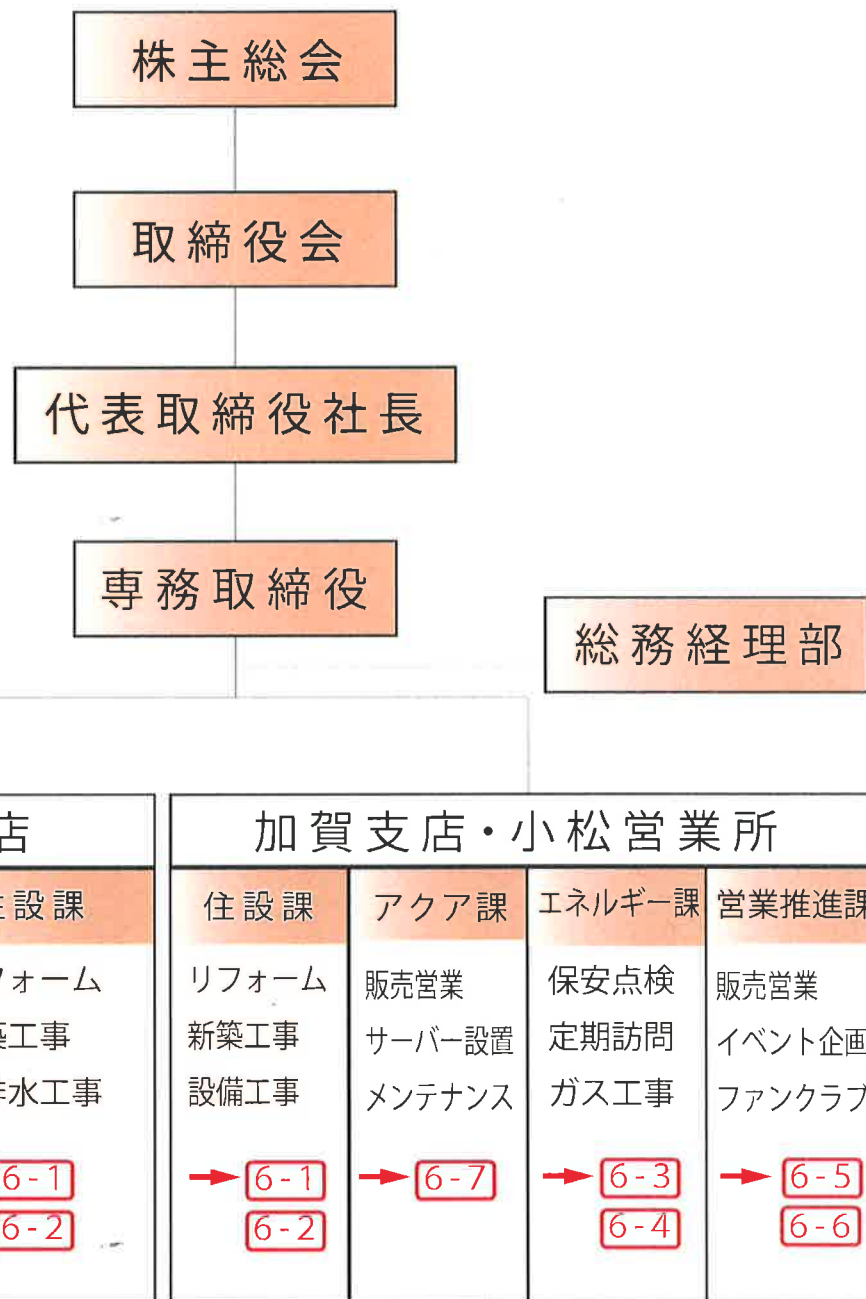
核家族化等で地域コミュニティが薄れていく中で
昔から台所に上られる業種は実はあまりありません。

「鍵を開けておくし勝手に点検して」と言われる事も
珍しくありません。

ガスやキッチン、お風呂、トイレのリフォームを通して
商売だけでなく、地域に本当に必要とされる会社で
あり続ける為に仕事をしています。



暮らしに関する様々な商材・サービスを通して
暮らしに欠かせないものを地域で提供しています。



MARUI RECRUITING 2018

お客様の快適な暮らし生活を創造する
「快適生活ネットワーカー」
1955年（昭和30年）県内第1号の
LPガス販売業として創業し、昨年に
創立60周年を迎えました。

第61期テーマ

「イノベーション」

お客様とともに
仲間とともに
地域とともに

これから更に
皆様に愛される企業として100年を
迎える為に私たちは活動しています。

マルキで働く

方針発表会



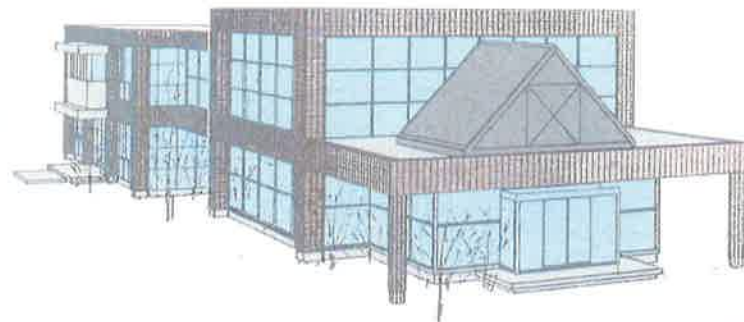
入社式



勉強会



お客様を招き
イベント



ガス



地域貢献



新入社員時代



ボーリング大会



MARUI RECRUITING 2018

Our Vision 私たちが目指すもの

マルキビジョン

MARUI VISION 「DREAM2026」

設立60周年を迎えるにあたり、2016年11月に2026年までの10年ビジョンを掲げ発表致しました。

地域の方々に100年先も愛される事を目標としています。

MARUI VISION
DREAM 2026

私たちは「住に関わる全て」に携わり
質の高い豊かな暮らしを提供し
地域の方々に愛される100年企業を目指しています。



こちらからビジョンの特設HPへアクセスできます



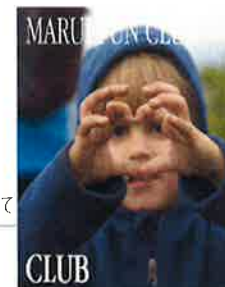
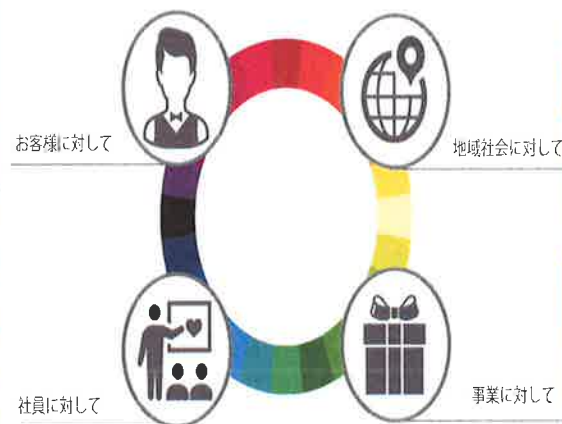
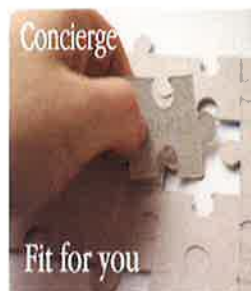
100年続く企業になるためには、お金よりも何よりもここで働く社員にとって魅力のある会社、事業を提供するマルキでなければなりません。その為にお客様、地域社会、社員、そして事業に対して自分達がどうあるべきかをまとめました。

About DREAM2026

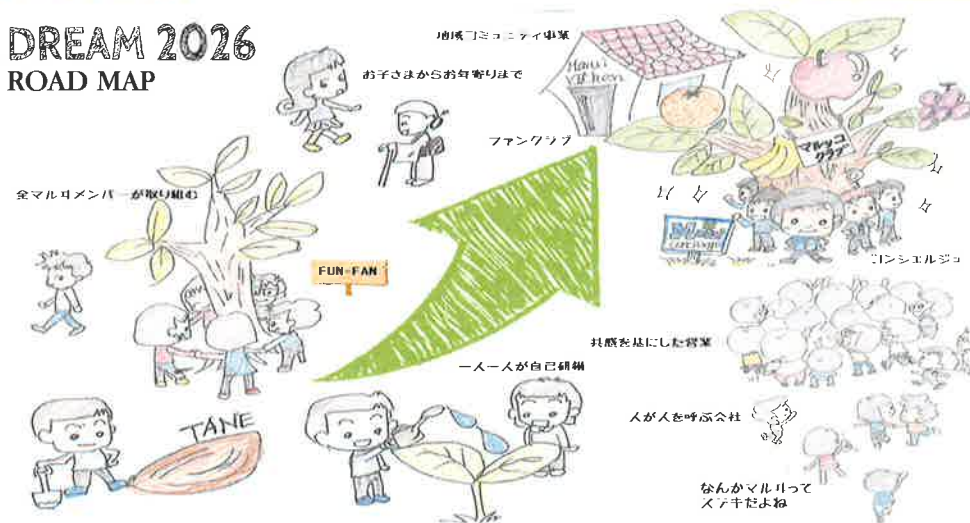
私たちの夢

ビジョン概要

自分達は何がしたいか？どうあるべきか？マルキの社員は以下の4つのチームに配属とな社員主体で取り組みをおこなっています。①お客様 ②地域社会 ③社員 ④事業



DREAM 2026 ROAD MAP



仕事内容①住設部門

[主な業務]

・新築設計施工

お客様の将来に渡っての生活像を考えて、お客様と共に設計していきます。
施工は下請けに丸投げではなく、職人会（共栄会）による自社施工になります。

・リフォーム事業

マルキがこの事業を始めた40年前は手すり一本の御用聞きからスタートしています。障子の張替から間取りを変える全面改装まで、お客様と一緒に考えていきます。

・設備部門

大型施設の給排水から空調まで施工管理しています。一部大手ハウスメーカーの協力会社として新築住宅の設備部門を請負しています。

・アフター

母体がガス屋であるからこそフットワークを軽くお客様廻りを行っています。
売切り商売ではなく、継続してお取引させて頂くのがガス屋の本質です。



山代温泉 R 様邸 新築完成時 お客様ご夫妻と大工、弊社社員

仕事内容①住設部門

[住設部門コメント]

私たちの仕事は棚を一つ取付ける
仕事から新築まで幅広いですが
工事の規模に関わらず必ずそこに
職人と私たち（管理マン）の
アイデアが詰まっています。

お客様の要望と職人の技術と
私たちのアイデアを融合して
より良いものを創り上げる！
創る楽しさを共感しましょう。



[1日のスケジュール（例）]

基本シフト 8:30 ～ 17:30

08:30	出社
	清掃、身だしなみチェック
	支店朝礼
	（本日の行動予定、その他必要な情報を共有 等）
	各課ミーティング
	（当日発生業務確認、その他必要な情報を共有 等）
09:00	現場管理
	（工事打合せ・職方への指示出し）
11:00	見積作成
12:00 ～ 13:00	休憩
13:00	図面作成 お施主様と打合せ
16:00	現場確認
17:00	帰社、営業活動報告
	（営業日報作成、売上・案件整理、翌日の行動予定確認）
17:30	業務終了

仕事内容②エネルギー部門

[主な業務]

・保安維持管理

ガスを安心・安全に使って頂く為に日々の保安点検は欠かせません。
法律で決められた4年に1度の点検は勿論の事、訪問時に日頃のお困り
事の相談を受け、改善・提案を含めたアドバイスを行います。

・ガス配管工事

有資格者によるガスの配管工事を行っています。お湯を作る給湯器の設置
やガスファンヒーターの設置工事をしています。

・ガスの開閉栓

ガスの使用を始める時、ただガスのバルブを開ける訳ではありません。
しっかりと気密検査を行い、安全に使って頂く為にご説明するのが大切な
仕事です。



ガスの保安管理

仕事内容②エネルギー部門

[エネルギー部門コメント]

ガスという商品を通じて
お客様とふれあい
お客様から「ありがとう」を
頂き長いお付き合いが出来る事を
常に目指しています。
「信頼」
常に真摯な行動を心掛けています。



[1日のスケジュール（例）]

基本シフト 8:30 ～ 17:30

08:30	出社 清掃、身だしなみチェック 支店朝礼 (本日の行動予定、その他必要な情報を共有等) 各課ミーティング (当日発生業務確認、その他必要な情報を共有等)
09:00	保安改善業務 (既存顧客先へ保安点検・改善の訪問)
12:00 ～ 13:00	休憩
13:00	工事打合せ・施工 (顧客先へガス機器取付・取替工事の打合せ・工事施工)
17:00	帰社、営業活動報告 (営業日報作成、売上・案件整理、翌日の行動予定確認)
17:30	業務終了

MAKUI RECRUITING 2018

仕事内容③営業推進部門

[主な業務]

・お客様定期訪問

マル牛の営業は一般的な訪問販売とは違い、扱うガスやキッチン等の水廻り商材は毎日使うものです。お客様のもとへ計画を立てて定期訪問を行っています。何気ない会話から日々の困り事の相談まで範囲は幅広いです。もし何かあった時に〇〇さんに聞いてみようと思って頂くのが営業です。

・販売ツール作成

一般的な物売りはしないといっても新商品や良い情報はお客様にお薦めします。ガスを便利に快適に使う新しいガス機器や暮らしを豊かにするリフォーム商材に関して紹介ツールを作成します。

・イベントの運営

春と秋の1年に2回、お祭りという名の展示会を行っています。売上はもちろんの事、どうやったら来て頂いたお客様に喜んで貰えるか？地域の活性化とお客様の満足のためにアイデアを出し合っています。

・ファンクラブの企画・運営

「マル牛さんって何かいいよね」といった様な”小さなステキ”を集めようと2015年春に発足しました。会員を募り料理教室やダンス教室、フラワー教室と快適生活ネットワーカーとして暮らしにいいね！を集める活動を行っています。



仕事内容③営業推進部門

[営業推進部門コメント]

お客様の要望以上の提案をする！
 そのためには、毎日を欲張りに
 生きています！



[1日のスケジュール(例)]

基本シフト 8:30 ~ 17:30

- | | |
|---------------|---|
| 08:30 | 出社
清掃、身だしなみチェック
支店朝礼
(本日の行動予定、その他必要な情報を共有等)
各課ミーティング
(当日発生業務確認、その他必要な情報を共有等) |
| 09:00 | お客様訪問
(チラシ、お知らせを基にした訪問) |
| 12:00 ~ 13:00 | 休憩 |
| 13:00 | ファンクラブ活動打合せ |
| 15:00 | 毎月発行誌の回覧板打合せ |
| 17:00 | 帰社、営業活動報告
(営業日報作成、売上・案件整理、翌日の行動予定確認) |
| 17:30 | 業務終了 |

仕事内容④アクア部門

[主な業務]

・天然水・ミネラルウォーター販売

お客様宅にウォーターサーバーを設置し、ガロンボトルにてミネラルウォーターを宅配しています。赤ちゃんからお爺ちゃんお婆ちゃんまで安心してお飲み頂いています。試飲設置も行っています。

・水販売関連商材の販売

ミネラルウォーター販売に伴い、水素水を作る機器や、栄養補強材の販売を行っています。

・アフター

お客様の口に入れる物なので、1回/年サーバーメンテナンスを行います。清掃はもちろんの事、中のフィルター交換までメーカーの有資格者が、しかるべき衛生室で行っています。

・社会貢献

ただお客様宅に設置するだけでなく、近年マラソン大会や地域のママ友イベント等に積極的に協賛設置しています。地域密着企業だからこそその取り組みです。



お客様宅で説明する社員

先輩社員インタビュー



氏 名 : 谷口 篤志
タニグチ アツシ
所 属 : 金沢支店住設課
入 社 年 度 : 2015 年入社
出 身 大 学 : 東京工科大学
学 部 : メディア学部
学 科 : メディア学科

1) 仕事の内容（現在取り組んでいること）

・私の部署では、新築住宅の水廻りの管理を行っています。私の主な仕事は、元請けや職人の方と連絡を取り、職人がスムーズに作業を行えるよう段取りを行っています。また、引き渡し完了した物件においても、お客様から不都合やご要望があれば、対応することもあります。

2) 仕事の面白さ・大切にしていること

・常に先のことを考えて、それに備えて段取りを出来るよう心がけています。そうすることでスケジュール的にも精神的にも余裕を持って仕事を行うことが出来ますし、スムーズに現場が動くと感じます。まだまだ未熟なので失敗することもあります。が、考える癖を付けることが出来るようにしています。

3) マルホの魅力

・60周年を迎え、100年企業を目指すためにまずは10年後の70周年を目指そうということで、マルホビジョンが発表されました。社員全員がマルホビジョンを意識し一丸となってマルホを盛り上げるために、様々なアイデアが出て試行錯誤しながら前に進んでいます。その未来に向けてのチャレンジ精神がマルホの魅力ではないかと思います。

4) マルホを選んだ理由（入社動機）

・私は卒業研究で、地元石川県の食材や食文化について研究していました。卒業研究と共に就職活動を進めており色々な企業を調べ、就職活動支援サイトでマルホがエントリーされているのを見かけました。就職活動中に一度も研究をしたことが無かった業界でしたが、食とガスは深く関わっていますし、そこでマルホに興味を持ち志望することを決意しました。

5) 学生へのアドバイス

・就職活動は自分と向き合い、そして見つめ直すための人生で一番大きなチャンスだと思います。時には思い通りに行かず、イライラしたり、周りと比べて焦ってしまうこともあると思いますが、そういう時こそ自分とより深く向き合い、自分の芯をぶらさずに進めると良いと思います。ただ、うまくいかない時は思考もネガティブになりがちなので、そういう時は趣味や友人と遊ぶことで気分転換をすると次への活力になると思います。



氏 名 : 猪谷 春菜
イノヤ ハルナ
入 社 年 度 : 2017 年入社予定
卒 業 大 学 : 金沢星稜大学
学 部 : 女子短期大学部
学 科 : 経営実務科

1) マルホの魅力

・県内のみの展開で、地域密着型、そして女性が多く、長く続けている方も多く、社員同士がとても仲が良いという部分を説明会や内定者交流会、春祭りなどに参加させて頂いて魅力を感じました。今後新入社員になりますがとても心地が良いです。

2) マルホを選んだ理由

・マルホを選んだ理由は、二つあります。一つ目は、働きやすい環境であるかということです。働くにあたって、人間関係はとても重要になってくる部分だと思います。内定をもらうことがゴールではなく、その会社で働いている自分を想像することが大切です。その事を考えた時、マルホでは自分の力を活かせるのではないかと思います。内定を頂く前から、上司の方もとても良くしてくださいました。サポートしてくださる心強い方がいたからこそだと思います。二つ目は、営業をしてみたいと思ったからです。就職活動をしている時は事務希望でしたが、「やりがいのある仕事は何か」「自分に向いている仕事は何か」と考えた時に営業という答えが出ました。マルホの営業は色々な人と接する場面が多いため、自分を成長させてくれるのではないかと思います。

3) 就職活動の動き

・マルホを知るまでは、正直就職活動に力を入れていたわけではありませんでした。しかし、説明会に参加し、役員の方や上司の方、人事担当者などのお話をお聞きし、この会社に入りたい！と初めて思うようになりました。短大生なので、大学生よりは劣るものが沢山ありますし経験もそれほどあるわけではありません。しかし短大生だからこそできるアピールをしてきました。ここなら大学生に負けないという部分を作ること、そして入社への情熱、入社を希望する企業について一番に思えるかがとても大切です。

4) 学生へのアドバイス

・自分が何をしたいかなど、目先のことばかり考えるのではなく、先を見据えて良く考えることが大切だと思います。企業研究を沢山して、会社を知ることは大切です。自分にあった会社を見つけてください。そして悔いのない就職活動ができる事を願っています。

マル中座談会



(座談会)

2018年新卒者の方々、こんにちは。マル中のことをご理解いただくために、社員3名（営業推進課課長、住設課事務、エネルギー課社員（入社4年目））の座談会をお知らせします。

【会社を知る事】

○課長 : まずは、マル中に入社する前に当社のことを知っていましたか？

●事務 : 知っていました。近所ですし、ガスをお願いしている会社でしたので。

◎4年目社員 : 正直知りませんでした。親から聞いて知りました。

○課長 : 入社する前どんな印象でしたか？会社調べを行いましたか？

●事務 : もちろん、HPや知人に聞いて、正直良い印象でした。

◎4年目社員 : 親以外あまり知りませんでしたが、会社調べはしました。個人的には良い印象で、第一候補群の一つにしました。

○課長 : 入社のきっかけは何でしたか？

●事務 : ショールームへ一度訪問した際に良い対応だったこと、試験を受けにきた際に対応が良く、すごく印象が良かったこと。HPや知人に聞いていた良い印象通りでした。

◎4年目社員 : LPガスを扱うガス屋でありながら、リフォーム、新築まで手掛けるという幅広い事業内容。この会社なら興味のある住宅関連を含めやりたいことができるのではないかと期待が募り入社を決めました。実は、マル中以外にも何社もチャレンジし、内定をいただきましたが、社員の雰囲気と社員の方々の温かさ、自分が成長できる場所であると確信がもてましたので、最終的に決めました。

【入社に関して】

○課長 : 入社した時、不安はなかった？

◎4年目社員 : 正直、私は不安だらけで、でも沢山の方々（先輩・同僚・お客様）に助けてもらって、ここまでこれたかなと思っています。性格が前向きなので、だんだん慣れていったかなと思います。

●事務 : 私も不安でした。入社初日から、先輩がしっかりサポートしてくれ、親身に指導して頂けたので、少しずつ慣れていった感じですかね。人見知りでも、声をかけてくれて、一緒に頑張っていこうみたいな雰囲気が良かったのかと思います。

◎4年目社員 : 最初は、「ガスの営業???」。ガスボンベを担いで配送するの？ガスってこわくない？自分にできるのか？と不安ばかりでした。でも、しっかりと先輩から指導やサポートを頂き、研修や勉強会へも参加させていただき、徐々に不安がなくなっていました。仕事では失敗や学びが沢山ありますが、常に前向きにチャレンジすることで、それが成長に繋がることが良くわかりました。これからも沢山のチャレンジをしていきたいと思います。

○課長 : 各人の仕事内容を紹介します。

私が所属する営業推進課は女性6名で、ガス、住宅部門双方の営業活動をサポートしています。

ガス設備機器の相談はもちろん、修繕、改築、新築など担当する仕事はさまざま。特に水回りなどのリフォームは女性が主体となることが多いので、「同じ女性の方が話しやすい」と喜ばれることも多いですね。業務内容が多岐に渡るので、自信を持って仕事をするため、これまでにさまざまな資格試験に挑戦しました。ガスや上下水に関するものから、2級建築士、福祉環境コーディネーターなど。合格時に一時金という形で会社も社員の意欲に応えてくれるので、勉強すればするほど仕事が楽しくなりました。

一昨年4月、私たち営業推進課が中心となって、「マルッコ倶楽部」を立ち上げました。これは、より多くの方にマル中と繋がりを持っていただき、当社のさらにお客様の役に立てる組織に成長するための新たな取り組みです。また、チームで目標を立て、チームで達成するための努力を行っておりますので、チームワークが一番の強みですね。

●事務 : 住設課で事務をしています。電話対応、書類作成、来客対応など。お客様や社内の方々から、色々なことを頼まれますので、「何でも屋」ですかね。でも、縁の下で力持的な存在になれるように、頑張っています。

◎4年目社員 : 私はエネルギー課に配属しており、会社の基盤事業であるガスを取り扱う部門で営業活動をしています。私の担当は主に一般家庭。約700軒を毎日順番に回りながら、ガスの点検や改善提案、時には配管工事や器具の取り付けなども行います。この仕事の面白さは、ガスという商品を通じてお客様と触れ合えること。コンロや給湯器の交換をおすすめしたお客様が「ありがとう」と喜んでくれ、長いお付き合いができることを目指して日々努力しております。今後は、実績を積んでさらに良いサービスをお客様に提供し、それをフィードバックして会社全体のレベルアップを図りたいです。

【新卒者に向けてメッセージ】

- 課長 : マルキは歴史があり、とてもアットホームでチームワークが良い会社だと思います。
新入社員の皆さんには、年2回のイベント（春まつり、秋まつり）やビジョンの活動などにも積極的に参加してほしいと思います。経験豊かな社員が皆さんをしっかり支えますので資格や知識がなくても構いません。必要なのは細かいことを理由にして逃げず、前に進んでいく力。怖いもの知らずなくらいでちょうどいいと思いますよ。
- 事務 : 40名弱の社員の中で、女性の数も比較的多く、役員や管理職でも活躍され、平等な立場で仕事ができるのが良いと思います。また、規模を考えれば、福利厚生がとても充実しているので、とても働きやすい会社だと思います。育児休業などを利用し、復帰される方も多く、定着率もとても良いので、居心地の良さがこの会社の魅力かなと思います。私みたいな、福利厚生や働きやすさの視点で見ても、会社選びには大切だと思いますよ。
- ◎4年目社員 : 大中小の様々な会社を自分で探し、訪問して、社員の方々と触れて、そして、自分が納得できる会社を選んでほしいと思います。私は社会人になって仕事をする上で、とても大切にしていることは、「信頼」です。お客様や社内においても、同様なことがいえます。そのために、常に嘘をつかず真摯に行動することを心がけています。これは、採用活動にも大変大切なキーワードになると思いますので、参考にしてほしいと思います。



営業推進課課長と4年目社員

MARUI RECRUITING 2018

採用情報

【募集職種】 営業・施工管理

- ・お客様から住宅に関する様々な相談を受け付け、障子一枚から大規模改装まで快適な暮らし・生活のためのリフォームを提案し設計・施工管理を行う。
- ・新築住宅の設計・施工管理を行う。

【給与】 大卒 195,000 円
短大・専門卒 178,000 円 (2015 年 4 月実績)

【諸手当】 通勤手当、資格手当、役職手当など

【昇給】 年 1 回 (5 月)

【賞与】 年 2 回 (7、12 月)

【勤務地】 加賀支店 (加賀市小菅波町 2 丁目 36 番地)

【勤務時間】 8:30 ~ 17:30 実働 8 時間 (休憩時間 60 分)

【休日休暇】 年間休日 123 日・土曜、日曜、祝日、年末年始 5 日間
夏季休暇・有給休暇、慶弔休暇、育児休業

※土曜出勤年数回あり

※休日の日直当番あり

【福利厚生】 雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金、財形貯蓄
退職金共済

【社内制度】 退職金制度、資格取得支援制度
新入社員研修 外部研修 社内勉強会 他

【採用問合せ先】 株式会社マルホ

〒922-0424 石川県加賀市小菅波町 2 丁目 36 番地

本社 総務経理部 採用担当 / 四十田 (あいだ) 裕二

TEL 0761-73-1541

URL <http://www.marui-grp.jp/>



生活創造館
MALIVE

- 新築・増改築
- 住 設 機 器
- LPガス・石油
- 冷暖・上下水工事
- 相談コーナー

MARUI

快適生活ネットワーカー

営業時間
AM8:30~PM5:30
年中無休

いらっしゃいませ
こちらからどうぞ

エピソードメッセージ

価値って何だろう。

生活価値、物の価値、企業の価値・・・

きっとそれは文言として一言で言い表す事は出来ない

暮らしてみても、使ってみても、働いてみても

なんかこれステキだなと感じる

足し算や引き算ではでてこない大事なものの

お客様からありがとうと言われる事

喜ばれる事があって初めて対価を頂きます

私たちが提供するのとは物やサービスではなくライフスタイル

さあ一緒に未来のライフスタイルを考えましょう

たくさんの仲間の笑顔と共にお待ちしております