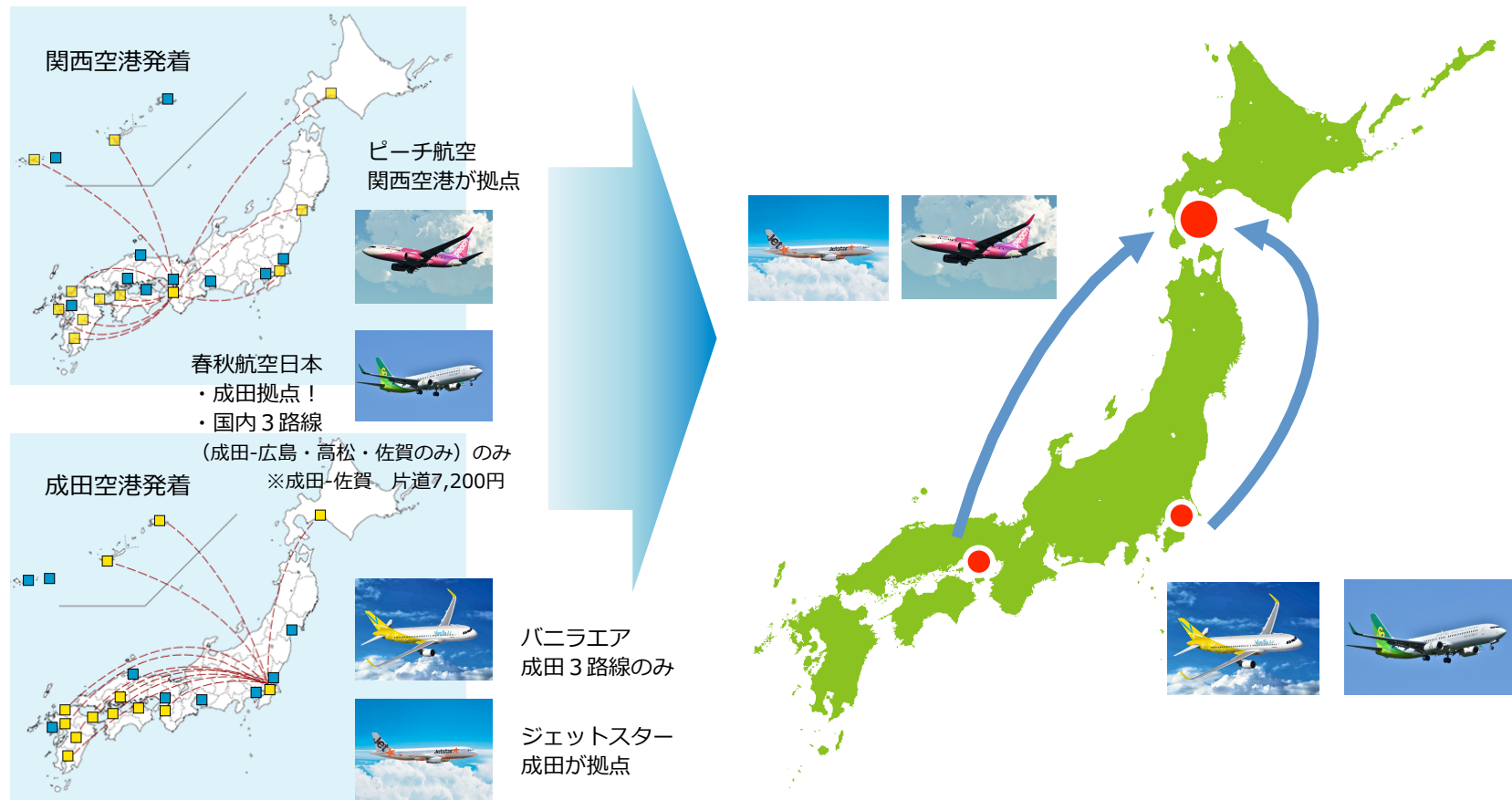


(2) LCC (格安航空会社) 誘致構想

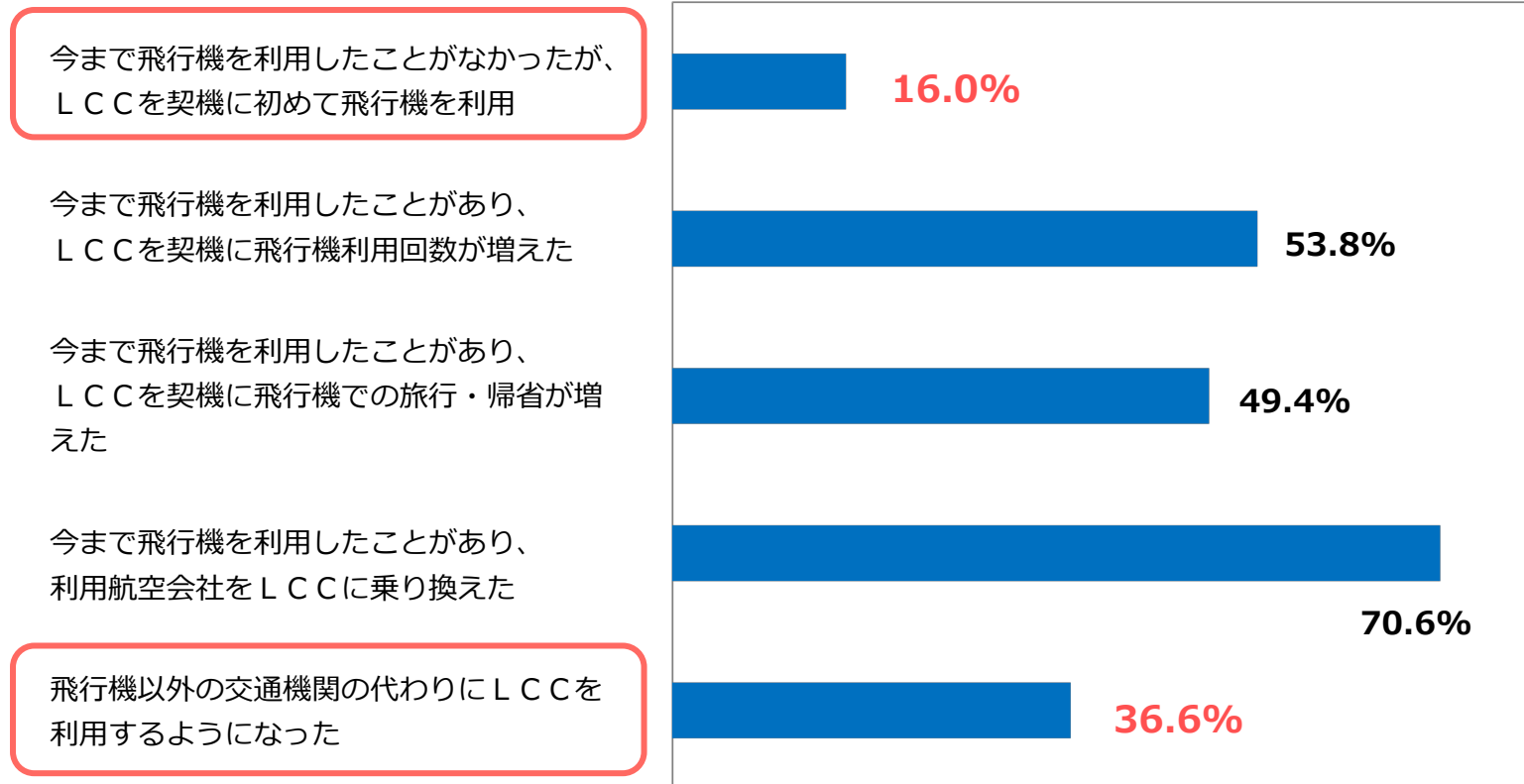
北海道の現在のLCC就航は新千歳のみ 2020年までにLCCを函館へ誘致！



(2) LCC (格安航空会社) 誘致構想

< LCC 利用での変化 >

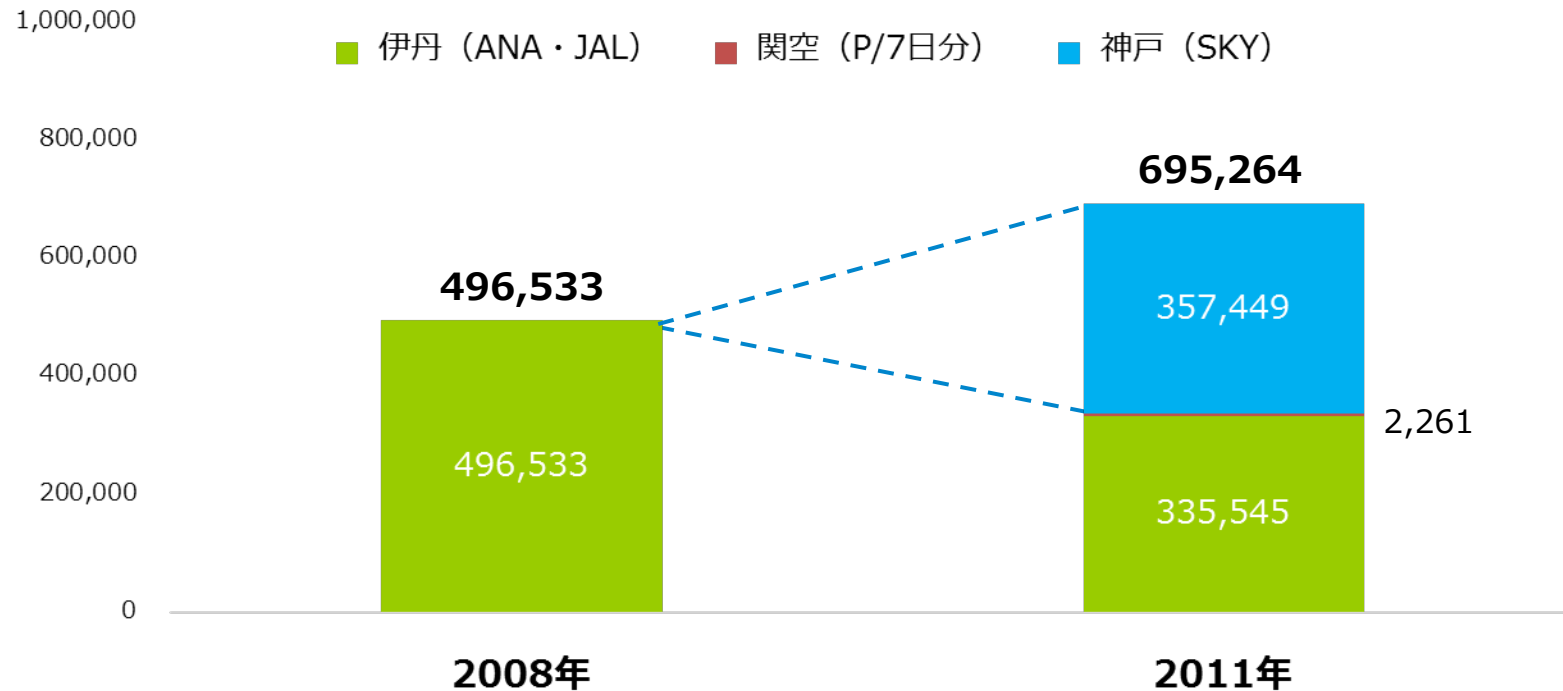
N=8,286 複数回答



出典：じゃらんリサーチ (2013年1月)

(2) LCC (格安航空会社) 誘致構想

参考：他都市の事例（長崎空港の大阪圏路線の利用客数推移）



- 長崎空港の大阪圏路線は、2008年度(JAL/ANAが就航)に年間利用客数約50万人程度であったものが、2010年末にスカイマーク就航により、利用客数は約70万人に拡大した。安価な料金を伴った新規航空会社参入により、
- 大阪圏路線全体では利用客が20万人ほどの純増となった。2011年度末にはLCC(ピーチ)が参入。これによって、さらに約5万人前後の上積みをもたらされるものと見込まれる。

長崎空港の大阪圏路線の利用客数推移

